

CASE

AAU Student App



Ny Innovativ Student App bringer AAU "i sync" med de studerende

Aalborg Universitet (AAU) har i samarbejde med Miracle A/S udviklet en app 'AAU Student' med nyt overblik og forbedret service til de studerende – dem som vi kærligt kalder de digitale natives. Den første version af AAU Student Appen er netop lanceret i App Store og Google Play. En app der giver den studerende et dynamisk overblik med et individualiseret skema - et intuitivt design, der er meget fleksibelt og nemt at bruge. Der er adgang til historikken under de forskellige fag, undervisningsmateriale osv. samt en række informationskanaler til de studerende.

AAU Student appen gør livet som studerende nemmere og mere transparent, og signalerer at AAU er et moderne og innovativt læringssted, og er en klog investering i et endnu bedre image. Erkendelsen er at studerende i dag altid har en smartphone indenfor rækkevidde, og ikke altid en PC eller deres pung. Kommunikation via e-mail og plastic/adgangskort er old school - notifikationer, push-beskeder og individualiseret indhold er studerendes forventninger til god service i dag.

De studerende med fra idé til design

Appen understøtter de unges adfærd: De sikrer sig en ajourført adgang til skema med dag til dag ændringer. De kan sidde ude i solen eller i bussen og læse tekster fra deres forelæsninger via links til undervisningsmateriale. Appen bevarer også skemahistorikken bagudrettet, hvilket gør det meget lettere for den studerende at finde/genfinde relevant materiale.

App-teamet på AU og Miracle har i udviklingen af appen særligt fokuseret på at forstå behovene hos de digitale natives og indarbejde disse i funktionaliteten. Det gjorde vi ved at inddrage målgruppen - de studerende - som kravstiller og bidragsyder i hele processen fra idé til design.

Målet – 10.000 downloads

Ambitionen er at 10.000 har hentet appen inden udgangen af september 2017.

Facebook og Twitter anvendes i markedsføringen overfor målgruppen og ved studiestart forventes ibrugtagen og hjælp til gode studievaner hos de nye studerende.

AU App-teamet og Miracle har allerede en backlog med ønsker om ny funktionalitet – ex. notifikation om aflysninger og flytninger af forelæsninger, individuelle tilmeldinger til fx eksamen mv. - alt sammen funktionalitet, som vil sikre endnu mere undervisningseffektivitet og mødedisciplin.

Fantasien har ingen grænser, så der er allerede mere omfangsrige ønsker til ny app-funktionalitet; lokalebooking, printerunits til udskrivning og afregning, digitalisering af studiekort, og listen slutter sikkert ikke her. Et vigtigt designkriterie har været at opbygge appen, så den er modulær og dermed indbyder til udvidelser.

Skabt i et agilt og åbent co-creationforløb

Appen er designet via co-creation forløb i designfasen med en agil tilgang til hele udviklingen. Projektteamet mødtes en gang om ugen hver fredag og arbejdede tæt sammen. Således har der været tid til at få rettet ind og taget både store og mindre beslutninger.

Denne agile og dynamiske proces har gjort at produktet er blevet så godt som det er. Arbejdsformen har været nærværende, ingen lukkede rammer eller krav, og med rig mulighed for at teste nye ideer af.

I stedet for at lægge ud med en kæmpe analyse, som vanligt ved gængse IT projekter der kan have en tendens til at blive set mere "indefra og ud", så var der fra starten fokus på at forstå og inddrage de studerende.

Samarbejde med visuel fremdrift

Den agile tilgang har sikret bedst mulig effektivitet, og ingen har spildt sin tid. Det agile samarbejde fungerer ikke altid ideelt med alle leverandører, men med Miracle har det været super godt, både projektfremdriften og samarbejdet i teamet. Miracle har også forstået at indarbejde nogle "håndtag" i projektstyringen til at sikre og fremdrift og resultater.

Kreativiteten har været koblet med et sundt niveau af kontrol med mål og estimater for øje i den daglige og ugentlige prioritering. Med Burn-

down Charts visualiserede teamet fremdriften - et effektivt redskab til overblik i dialog mellem Product Owner og teamet.

Teamet arbejdede uafbrudt ud fra teorien i MVP (Minimal Viable Product) krydret med kreative muligheder, og havde hele tiden fokus på essensen og de features man ønskede. Det har sikret rammerne for at ideer kunne vokse uden at tabe fokus på prisen.

"Jeg har virkelig ikke noget dårligt at sige om projektforløbet med Miracle. Både samarbejdet og kemien i teamet har været i top. Vi er yderst tilfredse og stolte af resultatet både indholdsmæssigt og designet. Vi glæder os til at Appen for alvor bliver taget i anvendelse i stor skala. Og så skal vi i gang med nogle af alle de nye features vi ønsker os"

Bo Hvass Pedersen, Teamleder i Projekt og Systemforvaltning AAU

