

Fast Track Development

Sådan kommer du fra idé til
lancering på 12 uger.

Begrænsningens kunst

Innovation opstår i højere grad ud af begrænsninger end ud af penge.

Fuldstændig som med dogmefilm, hvor naturligt lys og håndholdt kamera muliggør produktion inden for meget begrænsede budgetter. De samme spilleregler bruger vi, når vi udvikler digitale serviceoplevelser.

Med Fast Track Development sætter vi slutproduktet i centrum og fokuserer på værdiskabelse. Princippet hedder CVC: "Continuous Value Creation".

Ingredienserne i Fast Track Development

Proof of Concept:

- 3 co-creation sessions
- 3 forretningspecialister
- 1 workshop-facilitator
- 200 ingeniørtimer
- 1 go / no-go beslutning

Minimum Viable Product:

- 300 ingeniørtimer
- 5 friendly user-tests

Kan testes efter 10 uger.

Kan lanceres efter 12 uger.

Få tid til innovation uden at gå på kompromis med driften

Det er de færreste, der kan melde sig helt ud af hverdagen for at være innovative. Fast Track Development gør det muligt at udvikle nye spændende services uden at beslaglægge hele din båndbredde, så du stadig kan passe dit daglige arbejde.

Du vil blive overrasket over, hvor få timer du behøver at afsætte fra idé til lancering.

Du og dine to kolleger deltager som forretnings-specialister på tre co-creation sessions, I præsenterer en demo for ledelsen efter seks uger, når Proof of Concept-modellen er færdig-udviklet, og så arbejder I med at planlægge lanceringen. Resten klarer Miracle.



Co-creation

Fast Track Development indledes med tre co-creation sessions af to timers varighed med 10 dages mellemrum. Hver session resulterer i en prototype. Tredje version af prototypen definerer det lanceringsklare produkt: En POC.

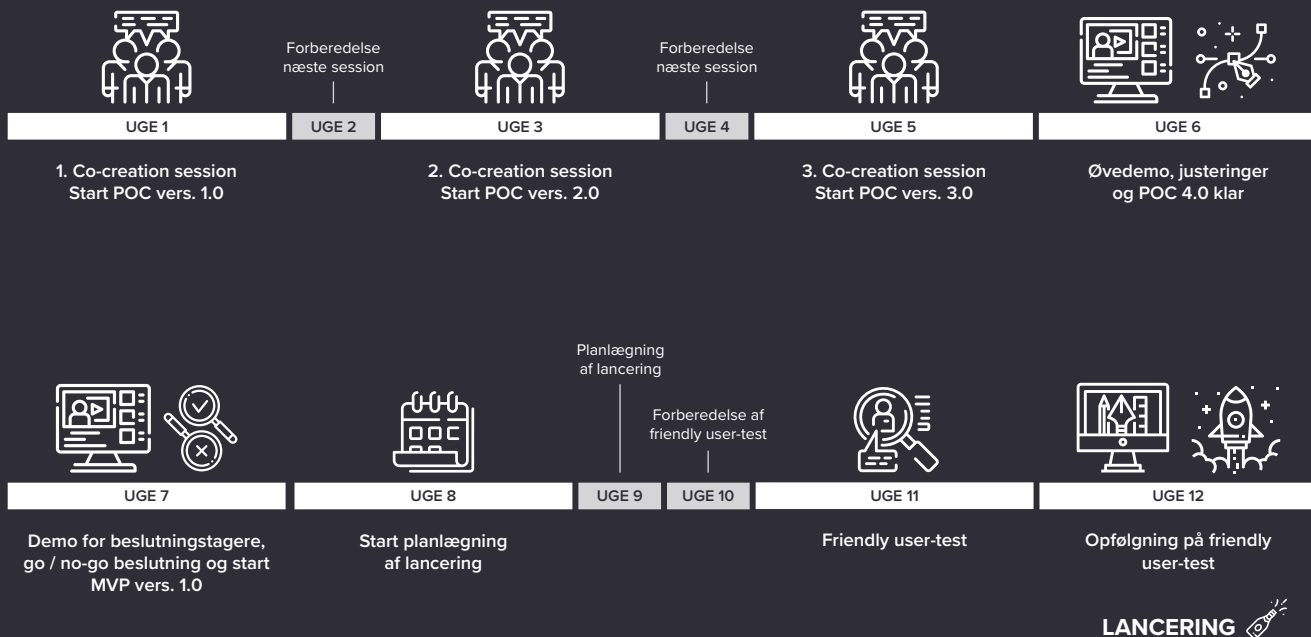


Proof of Concept: POC

POC'en fungerer som et visuelt beslutningsgrundlag, der viser version 1.0 af den digitale service. Den er grundlaget for en go / no-go beslutning.

Fra idé til lancering på 12 uger

Alt overflødigt er skåret væk, så vi har fuld fokus på værdiskabelse.



Minimum Viable Product: MVP

MVP'en er den version af den digitale service, som vi går live med. Det er ikke en full-featured "all you can eat" digital service - men MVP'en skal indeholde den kerne af service, der skaber mest værdi for slutbrugeren. Få uger / måneder efter lancering har vi adgang til faktuel viden om brugeradfærd baseret på statistik - og et solidt fundament for version 2.0.

Friendly user-test

Vi ved, at det er de første fem testere, der giver ny viden. Derfor har vi reduceret testforløbet til netop fem personer. Testen kan udføres på blot fem dage og giver maksimalt udbytte pr. testperson. Herefter skal produktet ud i den virkelige verden og stå sin prøve. Fordi teori og høj faglighed ikke kan måle sig med virkelighed.

Hvorfor Fast Track Development?

Eliminerer projektrisici

Hurtig time to market

**Fungerer, selv om
organisationen har travlt**

Andre har gjort det før dig.

Tør du tage det første skridt?

Det eneste, du behøver gøre for at komme fra start, er at sætte dit team (tre mand m/k), finde en dato og ringe til Miracle. Så tager vi os af resten.

Start rejsen – ring nu

Ursula Krogsbøll
Dir. Digital strategi
og innovation

Tlf.: +45 5374 7167
Mail: ukr@miracle.dk